

# Uomini di stile

**PER ESSERE ELEGANTI CI VUOLE GUSTO**

DI ALFREDO DE GIGLIO

"Ho dei gusti semplicissimi, mi accontento sempre del meglio."

**Oscar Wilde**

Battezziamo con un aforisma di Oscar Wilde, dandy per antonomasia e intellettuale della Londra vittoriana, questa pagina che dedicheremo al rapporto tra uomo e stile. Un viaggio all'insegna del vivere bene, con stile appunto, alla ricerca di quei piaceri che una volta, fino a non tantissimi anni fa, connotavano l'essere uomo tout court.

Ci accompagnerà in questo itinerario l'Ordine Cavalleresco delle Nove Porte, fondato nel 1997 dall'avvocato Giancarlo Maresca, composto da un gruppo di professionisti (medici, imprenditori, giornalisti, scrittori, artisti), appassionati ed intenditori del 'bien vivre', accomunati proprio dalla ricerca del bello e di tutto ciò che ci permette di sfuggire all'omologazione.

Le Porte, infatti, simbolizzano i piaceri maschili: il Fumo, la Gola, il Gioco, l'Arte, le Donne, la Tauromachia, l'Azione e l'Abbigliamento. La nona e ultima rappresenta invece la ricerca di nuovi piaceri, che è anch'essa un piacere. In tutti il filo conduttore è uno: ridare voce alle passioni maschili e recuperare/salvaguardare l'unicità dell'oggetto artigianale, portatore di storia, valori e tecnica unici.

Tre requisiti che oggi è sempre più difficile incontrare. Il sigaro TOSCANO®, per esempio, li riunisce e li esal-

ta. All'interno del sito [www.noveporte.it](http://www.noveporte.it), un imprescindibile punto di riferimento sull'argomento, (con oltre 100.000 pagine) ed un prezioso luogo di incontro e di confronto, troviamo anche la sezione 'Libro dei fornitori' in cui figurano quelle aziende che tramandano la maestria e le conoscenze tecniche dell'artigianato italiano.

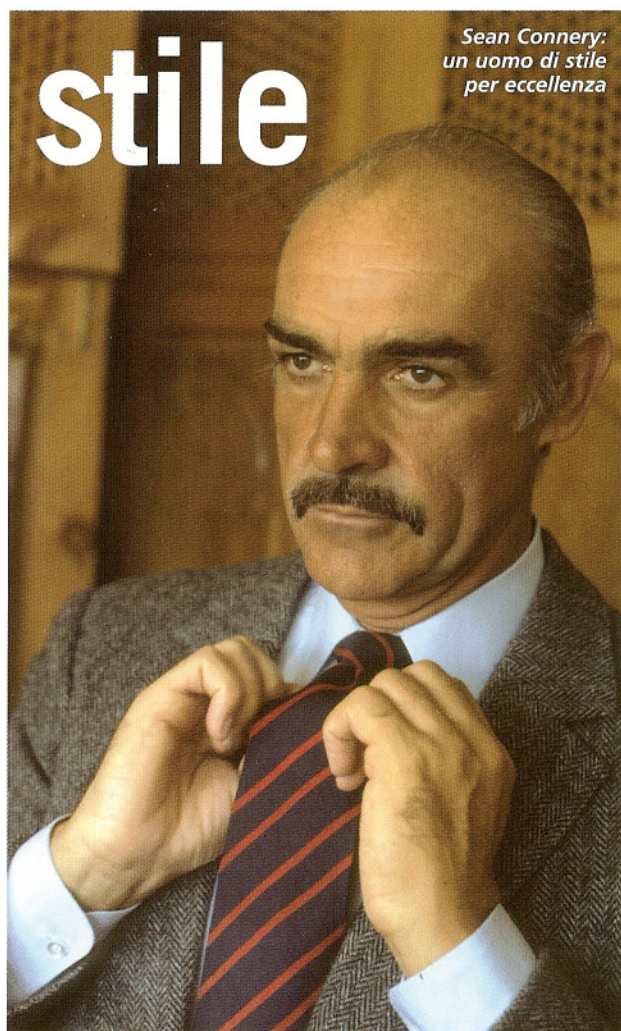
La bottega dell'artigiano, quindi, che sia sarto o pellettiere, costituisce il luogo ideale in cui i valori che l'Ordine conserva vengono preservati e trasmessi.

E noi del Club Amici del TOSCANO® sposiamo appieno questa mission.

In questo viaggio ci soffermeremo sull'Abbigliamento, per ridare il giusto rilievo a quegli elementi che una volta costituivano il mondo maschile per eccellenza giacché, come leggiamo sul sito, "l'abito che indossiamo non si limita a ripararci dal freddo o a soddisfare l'elementare necessità del pudore.

Esso più che copirci ci disvela. Più che nasconderci parla di noi".

L'Ordine Cavalleresco delle Nove Porte organizza da qualche anno (a Napoli e a Bologna) i 'Laboratori d'e-



Sean Connery:  
un uomo di stile  
per eccellenza

leganza', che vogliono spiegare quei capi che caratterizzano lo stile di un uomo: i laboratori vogliono introdurre alla conoscenza dei tessuti e dei materiali, delle occasioni e delle regole, dei capi e degli accessori. In sintesi, scopriamo cosa, perché e quando si indossa.

Il primo 'Laboratorio d'eleganza' del 2006 ha avuto come oggetto di discettazione il gilet, ed hanno partecipato Renzo Arbore, Peppino di Capri, Luciano de Crescenzo. Poi è toccato ai pantaloni.

Il luogo di entrambi è stato il negozio di Marinella a Napoli, uno dei più famosi produttori di cravatte del mondo.

Con l'aiuto di esperti (sarti, artigiani, veri e propri cultori del vestire), quindi, andremo ad affrontare tre temi base per l'abbigliamento maschile: tessuti e abito, camicie, scarpe.