

Il Messaggero

L'INFORMAZIONE CONTINUA SU [IL MESSAGGERO.IT](http://IL.MESSAGGERO.IT)

PRIMA EDIZIONE - NAZIONALE

• Abbonamenti facoltativi (da aggiungere al prezzo del quotidiano). Nel Lazio, Marche, Abruzzo e Molise: con fascicolo "MINERALI e GEMME da tutto il Mondo" € 7,99; con fascicolo "Il Corpo Umano" € 6,99.
• Prezzi promozionali: nella provincia di Macerata € 0,70.
Nelle restanti province delle Marche € 0,50. • Tandem con altri quotidiani (non acquistabili separatamente): nelle province di Brindisi, Lecce e Taranto il Messaggero + Quotidiano € 1,00, la domenica con Tutto Mercato € 1,20. In Umbria e Abruzzo il Messaggero + Corriere dello Sport-Stadio € 1,00.
Nel Molise: il Messaggero + il Quotidiano del Molise € 1,00. Nella provincia di Reggio Calabria e Cosenza il Messaggero + La Gazzetta del Sud € 1,00.

ANNO 133 - N° 30 € 1,00 Italia

IL GIORNALE DEL MATTINO

LUNEDÌ 31 GENNAIO 2011 - S. GIOVANNI BOSCO

IL CASO

E Marinella rilancia lo stile napoletano: «Siamo la città dell'eccellenza»

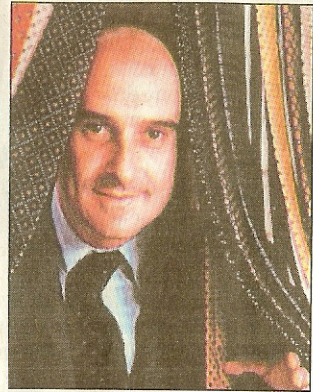
dal nostro inviato

DANIELA SCHIAZZANO

NAPOLI - Basta con la Napoli in tilt per la spazzatura in strada o per i brogli elettorali. Basta col vuoto colore e la cupa criminalità. C'è chi pensa di voltare pagina e rilanciare lo stile napoletano. Ovvero da quel marchio di unicità che caratterizza giacche, camice, cravatte, ma anche musica, arti e gastronomia che, a dispetto della crisi e dei detrattori, restano a fare scuola nel mondo. Maurizio Marinella, leader del marchio di cravatte che fra tre anni ne compirà cento, proposto come sindaco di Napoli dal

partito del Cavaliere, lancia la sua ricetta per voltare pagina. «Non farò il sindaco - dice - preferisco restare qui nel mio negozio per cercare di cambiare qualcosa. Voglio creare un'università degli antichi mestieri e inaugurare una strada delle eccellenze dove invitare tutti a gustare la migliore sfogliatella, ad acquistare la più bella cravatta e la camicia più raffinata, a trovare il più bel presepe e assaggiare la mozzarella più gustosa». Plaudono all'iniziativa Mariano Rubinacci dell'omonimo laboratorio di eleganza di via Filangieri e Orsola Pirozzi, dell'omonima sartoria di via Chiaia.

L'idea di rilanciare lo stile napoletano coinvolgendo imprenditori e uomini di cultura, è del Cavalleresco ordine dei guardiani delle nove porte, fondato dall'avvocato Giancarlo Maresca per approfondire le tradizioni all'insegna del buon gusto e del saper vivere. «Napoli è un teatro in cui tutto diventa spettacolo - dice - La miseria e la grandezza. Una singolarità antica e sempre attuale che consente alla città di fare ogni cosa diversamente che altrove. Napoli è stata per anni, assieme a Parigi e Londra, una delle capitali europee del gusto. Adesso è il momento di ripartire».



Maurizio Marinella

© RIPRODUZIONE RISERVATA